



Espacio Intercambio EXPERIENCIAS

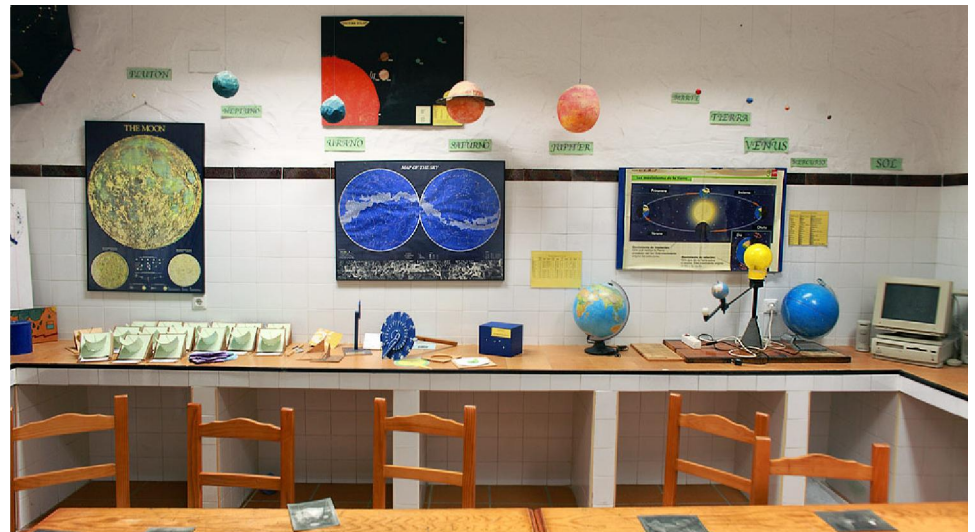
La Granja-Escuela Huerto Alegre y
El Aula de Naturaleza Ermita Vieja,
dos recursos para el Ecoturismo





IV CONGRESO NACIONAL DE
ecoturismo
GUADIX (GRANADA, ANDALUCÍA)
SIERRA NEVADA
13-15 Noviembre 2019

Presentación Destino



Aula de Naturaleza Ermita Vieja – 1994
Parque Natural y Nacional de Sierra Nevada - Granada

Granja Huerto Alegre – 1982
Parque Natural Sierras Tejeda, Almijara y Alhama - Granada





IV CONGRESO NACIONAL DE
ecoturismo
GUADIX (GRANADA, ANDALUCÍA)
SIERRA NEVADA
13-15 Noviembre 2019

La Experiencia





- **Tipos de actividades:** Itinerarios en la naturaleza, agricultura ecológica, alimentación saludable, observación de aves, talleres, visitas culturales, geocaching, juegos en la naturaleza, observación de estrellas... De 1 día o de varios días – Viajes ecoculturales –
- **Elementos diferenciadores de su actividad:** equipo multidisciplinar muy preparado y atención personalizada. Actividades a la carta. 38 años de experiencia.
- **Cuál es el producto de mayor éxito y con mayor número de usuarios.** Domingos y fines de semana en familia durante todo el año. Grupos de 20 personas aproximadamente y vacaciones en familia
- **Qué cifras de clientes tiene su empresa/experiencia al año. Perfil del cliente-tipo o mayoritario.** Centros educativos: 10.548 estancias
Actividades de ecoturismo con adultos y familias con niños de 2 a 6 años: 1.452 estancias
- **Cómo promociona sus experiencias. Cuál es la vía que mejor rendimiento le ofrece.** Redes sociales, correo electrónico, boca a boca. Promoción: Club de Ecoturismo, Famtrip Red-Ondas
- **Cuáles son los canales de venta de sus experiencias. ¿Qué canal de venta le funciona mejor?** Redes sociales y contacto directo
- **Tipo de cooperación o relación que mantiene con el gestor de su destino de ecoturismo/gestor del EN donde ofrece su experiencia.** Ninguna. Contratación directa
- **Cómo beneficia su experiencia de ecoturismo de forma práctica al desarrollo sostenible local y a la conservación de la biodiversidad.** A través de experiencias directas, de la concienciación ambiental y del papel de las personas en el entorno.

REFLEXIONES FINALES



- **Fortalezas:** calidad de la experiencia a todos los niveles (programa, instalaciones, comida, personal...), equipo estable e interdisciplinar y comprometido con el medio ambiente y con el Parque Natural. Personalización y atención directa de los participantes.
- **Debilidades:** estacionalidad y llegar a otros públicos

ASPECTOS MÁS DESTACABLES: Conseguimos emocionar a los participantes con las actividades y relaciones que establecemos. A través de experiencias directas impulsamos el conocimiento y el disfrute de la naturaleza y de los saberes tradicionales. Al mismo tiempo, fomentamos el compromiso con comportamientos más responsables con respecto al medio ambiente y al ecoturismo.

APORTACIONES AL MUNDO RURAL: Divulgación del patrimonio natural y cultural del destino, contratación de personas del entorno cercano, organización de eventos y semanas culturales (setas, astronomía, ferias, cursos y jornadas formativas abiertas al territorio), impulso de la economía social, potenciación de la economía local con compras y servicios en empresas del entorno cercano y la creación de redes.

Más información y contacto

Granja-Escuela Huerto Alegre
Aula de Naturaleza Ermita Vieja

WEB

www.huertoalegre.com

PERSONA DE CONTACTO

Roser Buscarons

CORREO ELECTRÓNICO

roser@huertoalegre.com

informa@huertoalegre.com

